

Hjärnkoll på kommunikation – nå fram med ditt budskap - föreläsning med Christina Haugsöen

Kommunikation är inte bara ett sätt att umgås utan också ett av de viktigaste verktygen vi har inom våra organisationer. Detta verktyg är ofta underskattat när det gäller synen på hur vi kan öka bland annat effektiviteten. När vi tittar oss omkring, både privat men fram för allt inom arbetslivet, kan vi tydligt se skillnaden på de som behärskar en professionell och medveten kommunikation och de som inte gör det. Skillnaderna kan vara att de som behärskar kommunikation oftare kan föra fram sina idéer på ett tydligare sätt och bli hörd och därför mer sällan hamnar i destruktiva konflikter. De kan också konsten att föra dialog i stället för ändlösa argumentationer.

Christinas föreläsning visar inte bara kommunikationens grunder utan även varför det ibland kan vara svårt att driva genom förändringar. Varför konflikter lätt uppstår under stress och varför vi förstår vissa bättre än andra. På ett lättsamt sätt tittar vi på hur vi missar bra lösningar på grund av tankemissar. Hur vi kan effektivisera organisationer bara genom att tänka lite annorlunda.

Innehåll

- Grunden för kommunikation
- Tolkningar
- Mönster
- Rädsla för förändringar
- Skapa en professionell kommunikation
- Nå fram med ditt budskap
- Föra dialog istället för argumentation
- Aktivt lyssnande

Christina Haugsöen har under de senaste 11 år arbetat med ledarskap och team utveckling med arbetsglädje och effektivitet i fokus. Efter studier runt den nya neurologiska forskningen väcktes intresset för beteendevetenskap och fram för allt kommunikation. Hennes föreläsningar om ledarskap, kommunikation och organisationsutveckling utgår till stor del från nya kunskaper om hur hjärnan fungerar. Det är kunskaper som hjälper till att förklara varför många ledares ansträngningar och initiativ till förändringar faller platt. Många gamla sanningar skärskådas och nya effektiva arbetsmetoder tas fram. Att nyttja allas styrkor och olikheter leder till dynamiska arbetsplatser där det är högt till tak.

